

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ-ЮГРА
МБОУ СОШ № 6

УТВЕРЖДЕНО

Директор Трофименко Е.Г.

Приказ от 26 августа 2024 г. № 335-О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

факультативного учебного курса
«Интернет-предпринимательство»
(для обучающихся 10-11 классов)

г. Радужный - 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа факультативного курса разработана на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, учебного пособия «Интернет-предпринимательство» /М.Р.Зобнина и др./- М.: Просвещение и рабочей программы воспитания на уровне среднего общего образования.

Курс предназначен для учеников, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях. Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития. Данный курс обеспечит учащихся практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления интернет-проекта. Для этого предполагается создать у учеников понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для выведения и управления новым интернет-продуктом.

Цель программы: формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет-бизнеса от поиска идеи до разработки продукта.

Задачи:

- предоставление ученикам возможности реализовать свой интерес к интернет-предпринимательству;
- сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у учеников;
- ознакомление учеников с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

Приоритетные формы и методы работы с учащимися: индивидуальная, парная, групповая формы работы, проектная деятельность, ролевые игры, лекции, семинары, элементы маркетингового исследования.

Программа факультативного курса «Интернет-предпринимательство» рассчитана для обучающихся 10-11 классов. Объем программы 68 часов, по 34 часа в 10 и 11 классах.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение.

Цели и задачи курса. Технологическое предпринимательство. Виды технологического бизнеса и интернет предпринимательство.

Идея и стартап проекта.

Идея: источники идей для стартапа. Понятие стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Исследование рынка. Концепция продукта. Формирование команды. Основы команды. Поиск партнёров и разделение ролей. Ключевые сотрудники. Принципы создания эффективной команды стартапа. Этапы развития команды. Особенности управления командой. Мотивация команды. Бизнес-модель.

Потребители.

Целевая аудитория. Сегментация и выделение целевой аудитории. Типы потребителей. Задачи, боли и выгоды потребителя. Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Фазы решенческого интервью. Ценностное предложение. Ценностное предложение и целевая аудитория. Как сформировать

ценностное предложение. Тестирование ценностного предложения. Отслеживание соответствия ценности продукта и потребительских ожиданий. Лендинг (посадочная страница). Сайт. Трехзонная структура посадочной страницы: зона актуализация, рационализации и социализации. Типовые блоки и конструирование. Распространенные ошибки.

Рынок.

Модели монетизации. Виды моделей монетизации. Товары или услуги. Реклама. Площадка/Посредничество. Выбор модели монетизации. Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов. Оценка размера рынка. Как рассчитать размер рынка?

От идеи к продукту.

Минимальная жизнеспособная версия продукта. Минимальный жизнеспособный продукт. MVP или прототип? Как создается MVP? Два подхода к созданию продукта. Чем отличаются два подхода к созданию продукта – традиционный и с использованием MVP? Цели и приоритеты. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Гантта. Что такое диаграмма Гантта. Для чего она нужна? Как составить диаграмму Гантта? Как управлять выполнением планов?

Финансы.

Расходы. Структурирование и учёт расходов. Расходы на старте проекта. Расходы как инвестиции. Финансовый план. Структура финансового плана. Анализ доходной и расходной частей. Стартовый капитал. Точка безубыточности. Как рассчитать стартовый капитал.

Продвижение продукта.

Маркетинговые коммуникации. Путь потребителя. Пассивное поведение. Триггер. Активный поиск. Выбор из шорт-листа. Покупка. Использование. Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Формулировка ключевого сообщения. Каналы коммуникации. Выбор каналов коммуникации. Критерии выбора. Составляем медиаплан.

Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса.

Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица. Инвестиции и управление. Ответственность ИП. Стоимость регистрации. Взносы. Офшоры. Регистрация компании в России. Название и доли. Пакет документов. Нотариус. Расчетный счет. Корпоративное управление. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Уставной капитал. Отчуждение долей. Общее собрание. Генеральный директор. Юридические риски и способы их преодоления. Договоры и сделки. Проверка контрагента. Работники фирмы. Отличие трудового договора от гражданско-правового. Интеллектуальная собственность. Патентные права. Нестандартная промышленная собственность. Средства индивидуализации. Ноу-хау (конфиденциальная информация). Передача интеллектуальной собственности. Трудовой договор и IP. Договоры об отчуждении исключительных прав. Лицензия. Венчурные сделки. Переговоры и выход на сделку. Покупка доли. Корректировка доли. Выход из стартапа. Ответственность.

Инвестиции.

Презентация для инвесторов. Как правильно заполнить презентацию для инвестора? Венчурные инвестиции. Источники инвестиций. Деньги в России и за рубежом. Экономика венчурного инвестора. Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг. Основные риски краудфандинга. Требования фондов.

Защита итогового проекта.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ программы отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения курса на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

8) ценности научного познания:

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;

устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;

развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;

осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности.

Работа с информацией:

владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоконтроль, эмоциональный интеллект:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;

- приводить примеры эффективной рекламы;
- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;
- различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- различать преимущества и недостатки разных форм регистрации предприятия;
- понимать сущность инструментов исследования и анализа рынка;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм.
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных;
- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источника, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ С УЧЕТОМ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

10 КЛАСС

№ п/п	Название разделов	Кол-во часов	Формы организации деятельности	Основные виды деятельности (в соответствии с рабочей программой воспитания)
1.	Введение	1	Знакомство с основными целями и задачами курса. Определение основных требований к результатам обучения и критерии успешной работы учащихся.	Установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности.
2.	Идея и стартап проекта	7	Разработка бизнес-идеи в соответствии с методикой Боба Эберле и Алекса Осборна. Разработка концепции своего продукта. Подготовка сообщений об известных основателях стартапов: Стив Джобс и Стив Возняк, Билл Гейтс и Пол Аллен, Джордж Мартин и Джон Леннон	Побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации. Организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи.
3.	Потребители	11	Анализ целевых аудиторий заполнение таблицы. Разработка структуры портрета потребителя. Составление портрета потребителя конкретного продукта. Составление памятки «Как правильно провести интервью»	Привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения. Инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения.
4.	Рынок	6	Тестирование выбранной модели монетизации, проведя 5 интервью с потенциальными потребителями. Заполнение таблицы «Анализ конкурентов и ответ компании» Составление списка прямых конкурентов и товаров-заменителей. Формулирование своего конкурентного преимущества.	Использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе. Включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в

№ п/п	Название разделов	Кол-во часов	Формы организации деятельности	Основные виды деятельности (в соответствии с рабочей программой воспитания)
				классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока.
5.	От идеи к продукту	7	Составление плана действий по созданию своего проекта. Тестирование MVP на 5 представителях целевой аудитории. Заполнение таблицы «Диаграмма Ганта для вашего проекта»	Применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми.
6.	Защита проекта	2	Презентация проекта по созданию своего стартапа. Формулирование вопросов к выступающим.	Инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.
	ИТОГО	34		

11 КЛАСС

№ п/п	Название разделов	Кол-во часов	Формы организации деятельности	Основные виды деятельности (в соответствии с рабочей программой воспитания)
1.	Финансы	6	<p>Разработка бизнес-идеи. Составление списка расходов конкретного проекта Оценка доходов конкретного проекта. Разработка финансового плана по месяцам на ближайший год.</p>	<p>Установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности. Побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации.</p>
2.	Продвижение продукта	6	<p>Проведение анализа известной рекламы. Составление плана рекламной активности своего проекта. Написание ключевого сообщения для своего проекта. Знакомство с критериями выбора каналов коммуникации, их анализ. Выбор каналов коммуникации. Подготовка медиаплана.</p>	<p>Привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения. Инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения. Организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи.</p>
3.	Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	16	<p>Заполнение сравнительной таблицы «Преимущества и недостатки юридического лица и ИП». Разработка пошагового сценария регистрации своей компании. Подготовка сообщений о деятельности успешных крупных компаний России Изучение способов проверки контрагентов перед заключением сделки. Составление типового договора покупки оборудования на вашу фирму.</p>	<p>Использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе. Включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока.</p>

№ п/п	Название разделов	Кол-во часов	Формы организации деятельности	Основные виды деятельности (в соответствии с рабочей программой воспитания)
			Разработка способов увольнения недобросовестных сотрудников из вашей фирмы.	
4.	Инвестиции	4	Выступление с презентации своего проекта для инвестора. Ролевая игра: переговоры. Разработка правил инвестора. Дискуссия: Россия или зарубежные страны более эффективны для инвестирования? Составление списка подходящих для вашего проекта инвесторов, сбор информации о них.	Применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми.
5.	Защита итогового проекта	2	Презентация проекта по созданию своего стартапа. Формулирование вопросов к выступающим.	Инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.
ИТОГО		34		